

Dal costo al valore

INNOVAZIONE TERAPEUTICA, COSTI EVITATI E SOSTENIBILITÀ

nella cura del diabete

NAPOLI, 3 NOVEMBRE 2026

AMD ASSOCIAZIONE MEDICI DIABETOLOGI
1974 ANNO DI FONDAZIONE

SIFO
Società Italiana di Farmacia Ospedaliera e dei servizi farmaceutici delle aziende sanitarie

ISPOR
Improving healthcare decisions

Programma Scientifico

10.30 - 10.45 Apertura dei lavori
R. Candido, A. Marcellusi, F. Pandico, A. Cristinziano

SESSIONE I

Il valore dell'innovazione: dal costo della malattia ai costi evitati

Moderatori: R. Candido, A. Marcellusi, A. Cristinziano

10.45 - 11.05 Il diabete come investimento mancato: il peso della malattia tra costi diretti, indiretti e sociali
R. Candido, A. Marcellusi

11.05 - 11.25 Innovazione terapeutica e protezione d'organo: perché intervenire precocemente cambia la storia naturale della malattia S. Masi

11.25 - 11.50 Key Lecture: Dal costo della terapia al valore generato: il paradigma dei costi evitati A. Marcellusi

11.50 - 12.10 Linee guida, Nota 100 e responsabilità clinica: cosa possono (e non possono) fare medici e regioni
S. Selletti

12.10 - 12.30 Discussione All Faculty

SESSIONE II

Governare l'innovazione: appropriatezza, sostenibilità e valore

Moderatori: R. Candido, A. Marcellusi, F. Pandico

12.30 - 12.50 Appropriatezza prescrittiva: dalle Linee Guida alla Nota 100
V. Guardasole

12.50 - 13.10 La governance dell'innovazione: accesso, programmazione e sostenibilità A. Cristinziano

13.10 - 13.30 Valutare il valore: HTA, Budget Impact e Real World Evidence A. Marcellusi

13.30 - 13.45 Discussione All Faculty

13.45 - 14.30 Light Lunch

SESSIONE III

Dal valore alle decisioni: come rendere sostenibile l'innovazione?

14.30 - 15.30 **Tavola Rotonda**
Dal valore alle decisioni: come rendere sostenibile l'innovazione? All Faculty

SESSIONE IV

Esperienze regionali: quando il valore diventa pratica clinica
Moderatori: R. Candido, A. Marcellusi, F. Pandico, A. Cristinziano

15.30 - 16.00 Esperienza 1: Appropriatezza prescrittiva e governo dell'innovazione All Faculty

Esperienza 2: La rete diabetologica come modello di sostenibilità All Faculty

Esperienza 3: Valutare il valore: HTA, Budget Impact e Real World Evidence All Faculty

SESSIONE V

Moderatori: R. Candido, A. Marcellusi, F. Pandico, A. Cristinziano

16.00 - 17.00 Dieci principi per una governance sostenibile dell'innovazione nel diabete All Faculty

17.00 - 17.15 Take home messages e chiusura dei lavori
R. Candido, A. Marcellusi, F. Pandico, A. Cristinziano

Responsabili Scientifici

Riccardo Candido, Salvatore De Cosmo, Giuseppina Russo

Faculty

Riccardo Candido, Trieste
Adriano Cristinziano, Napoli
Vincenzo Guardasole, Napoli
Andrea Marcellusi, Milano
Stefano Masi, Salerno
Fulvio Pandico, Caserta
Sonia Selletti, Milano

Iscrizioni

Per iscriversi, visitare il sito:

https://eventi2026.webaimgroup.eu/diabete

ECM - Educazione Continua in Medicina

Il corso è inserito nel Piano Formativo anno 2026 AIM Education - Provider nr. 93 ed è stato accreditato presso la Commissione Nazionale per la Formazione Continua con Obiettivo Formativo 02 - Linee guida - Protocolli - Procedure per le Figure Professionali Medico Chirurgo - tutte le discipline; Farmacista Ospedaliero per un numero massimo di 30 partecipanti.

Oltre tale numero e per professioni/discipline differenti da quelle accreditate non sarà possibile rilasciare i crediti formativi. Si precisa che i crediti verranno erogati a fronte di una partecipazione del 90% ai lavori scientifici e del superamento della prova di apprendimento con almeno il 75% delle risposte corrette.

L'EVENTO HA OTTENUTO NR. 6 CREDITI FORMATIVI - ID ECM: 93-494789

La partecipazione all'evento è gratuita

Sede del corso

Hotel Royal Continental
Via Partenope, 38
80121 Napoli

Provider ECM

AIMEDUCATION

AIM Education
Viale E. Forlanini, 23 - 20134 Milano
Tel. +39 02 56601.1 - Fax +39 02 70048585
info.aimeducation@aimgroup.eu
www.aimeducation.it

Segreteria Scientifica

AMD 1974 ASSOCIAZIONE MEDICI DIABETOLOGI

Associazione Medici Diabetologi
Viale delle Milizie, 96
00192 Roma
www.aemmedi.it

Con la sponsorizzazione non condizionante di

Lilly
A MEDICINE COMPANY